

Ekologiska produkter har allt och inget.

Ekologisk mat är både den vanligaste och mest värdefulla maten. Oberoende av priset.

Det som gör ekologiska produkter till det vanligaste är att det är den mest genuina maten. Ekologisk mat är ren, säker, näringsrik och kontrollerad. Den är etisk och ekologisk: ekoproduktionen säkerställer ett miljövänligt produktions sätt och möjliggör arttypiskt beteende och utvistelse för produktionsdjuren.

Det som gör de ekologiska produkterna mest värdefulla är vad de saknar. Ekologisk mat produceras med mindre tillsatssämnen, mindre medicinering av djur samt utan konstgödsel och kemiska bekämpningsmedel, genmodifiering, natriumglutamat, syntetiska färg- och sötningsmedel, fosfater och burar.

När du vill minnas det du åt.

En näringsrik, säker och smaklig mat är både ett dagligt livsvillkor och en njutning i ett och samma paket. När du har ätit ekologiskt vill du minnas vad du ätit. Det är lätt att känna igen de ekologiska produkterna. När du ser ekomärket kan du lita på att det är ett gott val både för dig själv och miljön.

Många bra saker genom ett och samma val.

Samtidigt som du främjar naturens och dina närmaste välmående, får du själv uppleva det välbefinnande som ekologisk mat ger. När du minskar miljöbelastningen, minskar du också kemikaliebelastningen på dig själv.

Det ger sinnesro, typ. / Det ger liksom sinnesro

Finländsk mat är ren och ekologiska produkter är ännu renare. Det finns power i finländsk mat, och ännu mera power i ekologiska produkter. Den dagliga kampen om tiden minskar när det inte längre är svårt att välja och den eviga bråttom med mat tar slut. Man behöver inte skala de ekologiska frukterna och man behöver inte fråga lov för att äta ekoprodukter. Redan en enda ekoprodukt är ett steg i rätt riktning. Det är ett steg på vägen mot sinnesro.

Ekoproducenterna är dagens rockstjärnor.

Ekoproducenterna är som mästarkockar, toppidrottare, superkodare eller startup-företagare. I de ekologiska produkterna förenas det senaste kunnandet med den smartaste produktionen.

Det personliga varumärket hos många ekoodlare, rockstjärnor och toppidrottare passar som förebild för ekoprodukterna. Ekomänniskorna är intressanta.

Ett glatt, ständigt växande gäng.

Liksom Robin Hoods glada gäng vinner vi ekopositiva allt större terräng. Från jordbruk till jordbruk, hylla till hylla, köpkasse till köpkasse, portion till portion. Försäljningen av ekologiska produkter har ökat, trots att ekonomin och marknaden i övrigt gått ner.

Vi söker upp och hittar bundsförvanter inom handeln, industrin och framför allt bland medborgarna. De finländska storhushållsköken, dvs. daghemmen, skolorna, sjukhusen, fängelserna och åldringshemmen skapar sina menyer utifrån ekologiska produkter. Att välja ekologiskt kommer snart, liksom övrig visdom, att gå i arv från mor till dotter, far till son - eller tvärtom. Det glada, ständigt växande gänget blir allt starkare.

Vårt mål är att det förr eller senare är lika vanligt att köpa ekologisk mat som att köpa icke-ekologisk mat. Ekologisk mat är den vanliga maten.

Det glada gängets val. Ekologiskt. Helt naturligt.

#ekologiskt #alltochinget

Utarbetandet av detta material har finansierats av programmet för utveckling av landsbygden i Fastlandsfinland.

