

**LUOMUA.
ILMAN
MUUTA.**

Suomalaiset ja luomu

Lähde: [Luomun kuluttajabarometri 2015](#)

Maa- ja metsätalousministeriö on rahoittanut tämän aineiston toteuttamista.





1. Suomalaisten luomukulutus lisääntyy

Suomalaiset ovat viime vuosina alkaneet ostaa luomutuotteita aiempaa aktiivisemmin. Luomua ostetaan kaupasta keskimäärin 44 eurolla vuodessa asukasta kohden (2015).

Eurooppalaisittain se on yhä melko vähän: esimerkiksi Ruotsissa summa on 145 euroa, Tanskassa 162 euroa ja Sveitsissä 221 euroa (2014).

Luomua ostaa useammin nainen kuin mies, joskin aivan viime aikoina etenkin nuoret miehet ovat alkaneet suosia luomua aiempaa enemmän.





2. Kuka käyttää luomua?

Aktiiviset luomukuluttajat

- paljon pienten lasten perheitä
- nuoria ja keski-ikäisiä ylittäneitä pariskuntia
- asuinpaikkana pääkaupunkiseutu
- korkea-asteen koulutus

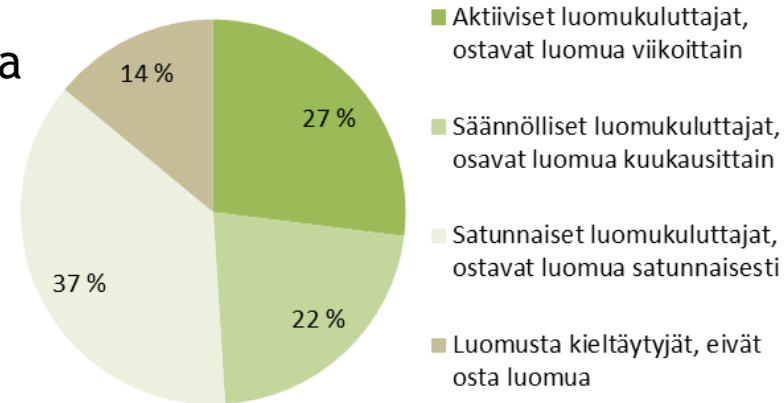
Säännölliset luomukuluttajat

- paljon alle 30-vuotiaita miehiä ja naisia
- paljon myös yli 50-vuotiaita naisia
- asuinpaikkana korostuu maaseutu
- ylemmän keskiasteen koulutus

Satunnaiset luomukuluttajat

- yleisemmin miehiä kuin naisia
- kouluikäisten lasten vanhempia ja keski-ikäisiä sinkkuja
- asuinpaikkana korostuu kaupunki
- perusasteen koulutus

Suomalaiset luomukuluttajina



Luomusta kieltäytyvät

- enemmän miehiä kuin naisia
- nuoria sinkkuja tai perheitä, joissa lapset teini-ikäisiä
- asuinpaikkana pieni kaupunki
- perus- tai keskiasteen koulutus



3. Luomua ostetaan ruokakaupasta

Suomalaiset ostavat luomua yleisimmin tavallisesta kaupasta: luomua ostavista kuluttajista 90 % on ostanut sitä ruokakaupasta. Yli neljännes on hankkinut luomutuotteita torilta ja viidesosa erikoiskaupoista.

Lähes puolet kuluttajista tunnistaa EU:n luomutunnuksen eli lehtimerkin, joka on pakattujen luomutuotteiden pakollinen luomutunnus kaikkialla Euroopan unionissa.



Kansallisen aurinkomerkin tunnistaa luomumerkiksi kaksi kolmasosaa kuluttajista.





4. Puhtaus on tärkein syy ostaa luomua

Suomalaisten tärkein syy ostaa luomua on tuotteiden *puhtaus*: noin kolmasosa luomua ostavista mainitsee sen. Tällä kuluttajat tarkoittavat sekä lisäaineiden vähäisyyttä että sitä, että luomutuotannossa ei käytetä torjunta-aineita.

Toiseksi yleisin syy suosia luomua on *hyvä maku*. Noin viidesosa luomua ostavista kuluttajista mainitsee maun.

Muita keskeisiä syitä ostaa luomua ovat *ekologisuus ja terveellisyys*. Noin kuudesosa luomua ostavista kuluttajista mainitsee ne.





5. Kuluttajat aikovat lisätä luomun käyttöä

Puolet suomalaiskuluttajista aikoo lisätä luomuelintarvikkeiden käyttöään lähivuosina. Eniten aiotaan lisätä hedelmien, vihannesten ja juuresten sekä lihan, lihavalmistusten ja kananmunien käyttöä luomuna.

Eniten luomun käyttöä aikovat lisätä aktiiviset luomukuluttajat, jotka ostavat luomua jo nyt vähintään viikoittain.

Eri ikäluokista eniten luomun käyttöä aikovat lisätä yli 60-vuotiaat naiset. Myös nuoret naiset sekä lapsiperheet ovat hyvin kiinnostuneita lisäämään luomun käyttöä.

