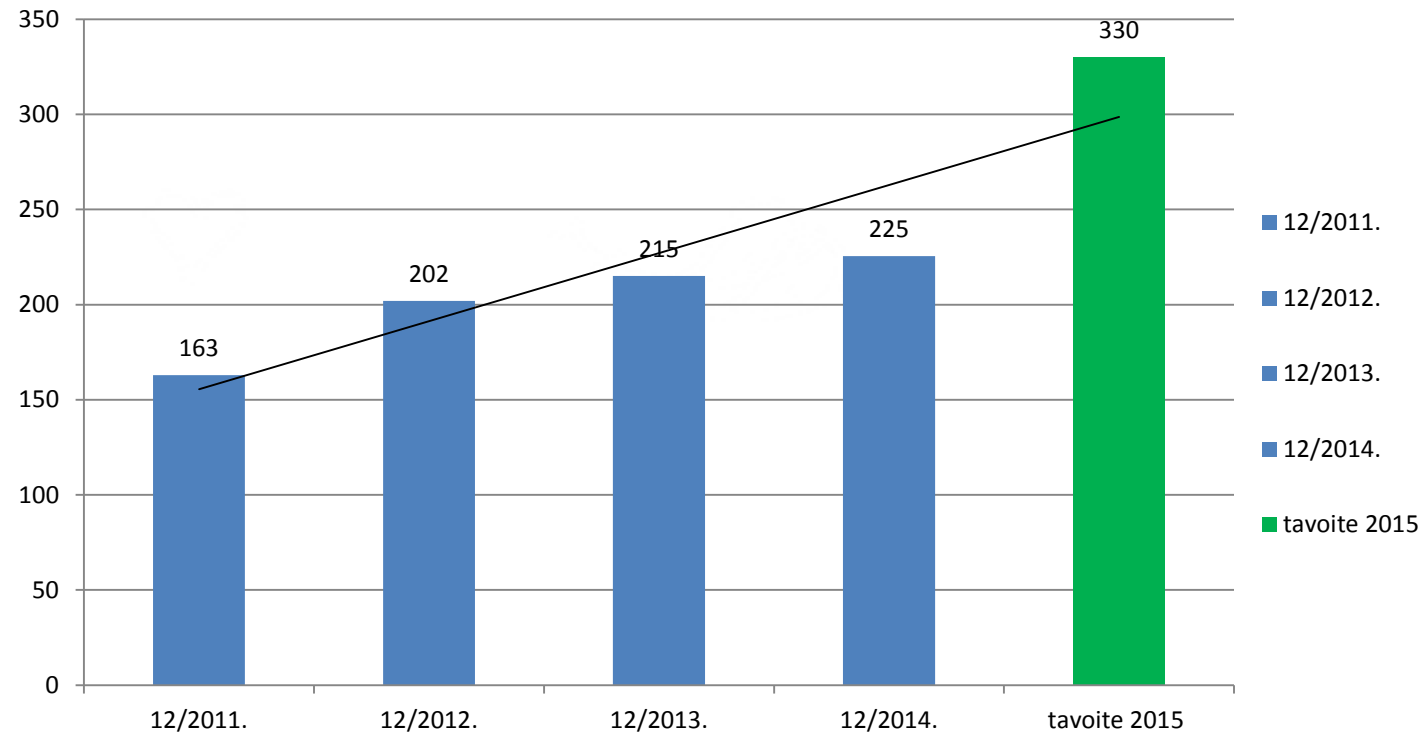


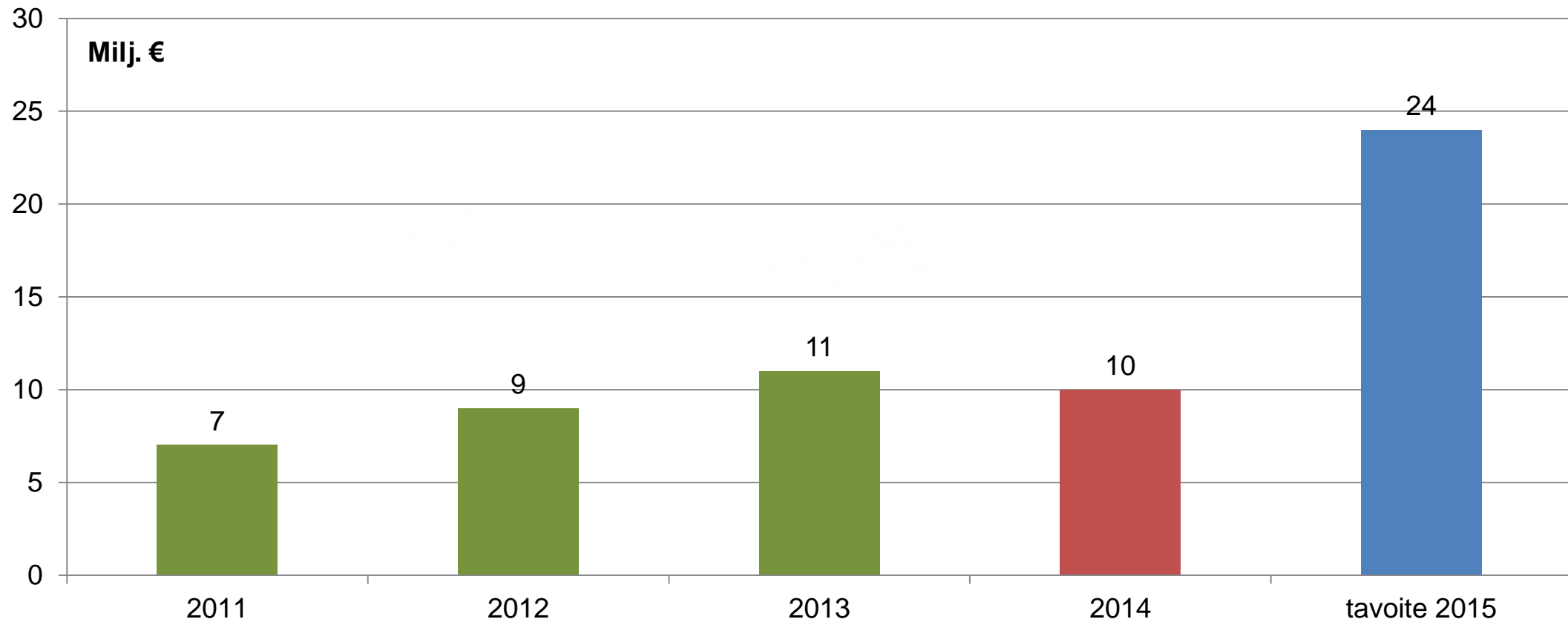
Luomumarkkinan kehitys

- Luomumyynti on kasvanut maltillisesti – enemmän kuin koko elintarvikemyynti, mutta vähemmän kuin arvioitiin v. 2011



LuomuHoReCa myynnin arvon kehitys

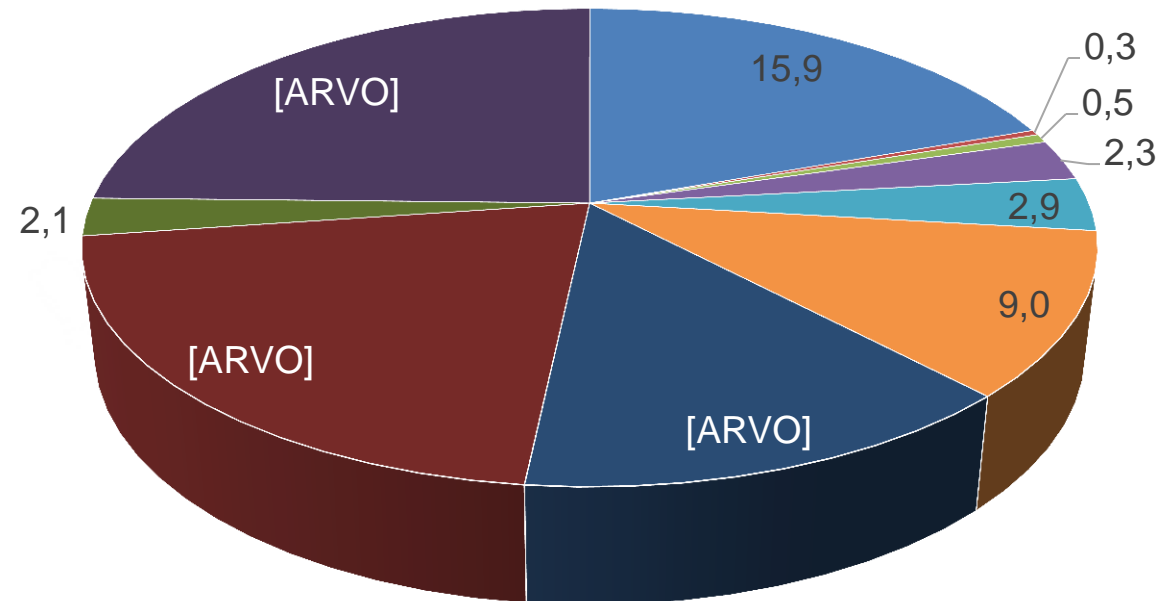
(Pty:n jäsenten arvio)



LUOMUA. ILMAN MUUTA.

PRO LUOMU

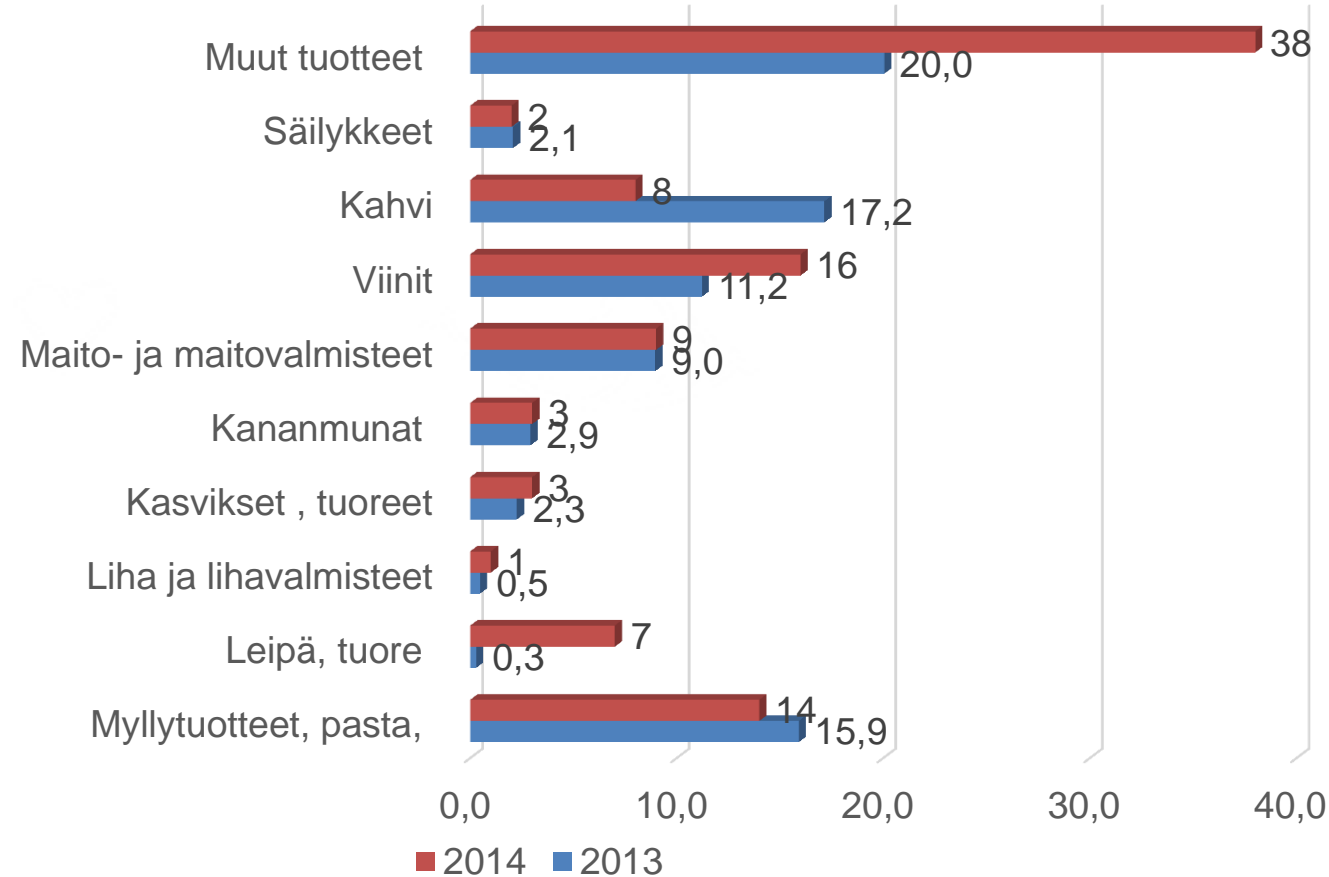
LuomuHoReCa-myynti tuoteryhmittäin 2014



- Myllytuotteet, pasta, Kananmunat
- Leipä, tuore
- Liha ja lihavalmisteet
- Kasvikset, tuoreet
- Säilykkeet
- Maito- ja maitovalmisteet
- Viinit
- Kahvi
- Muut tuotteet



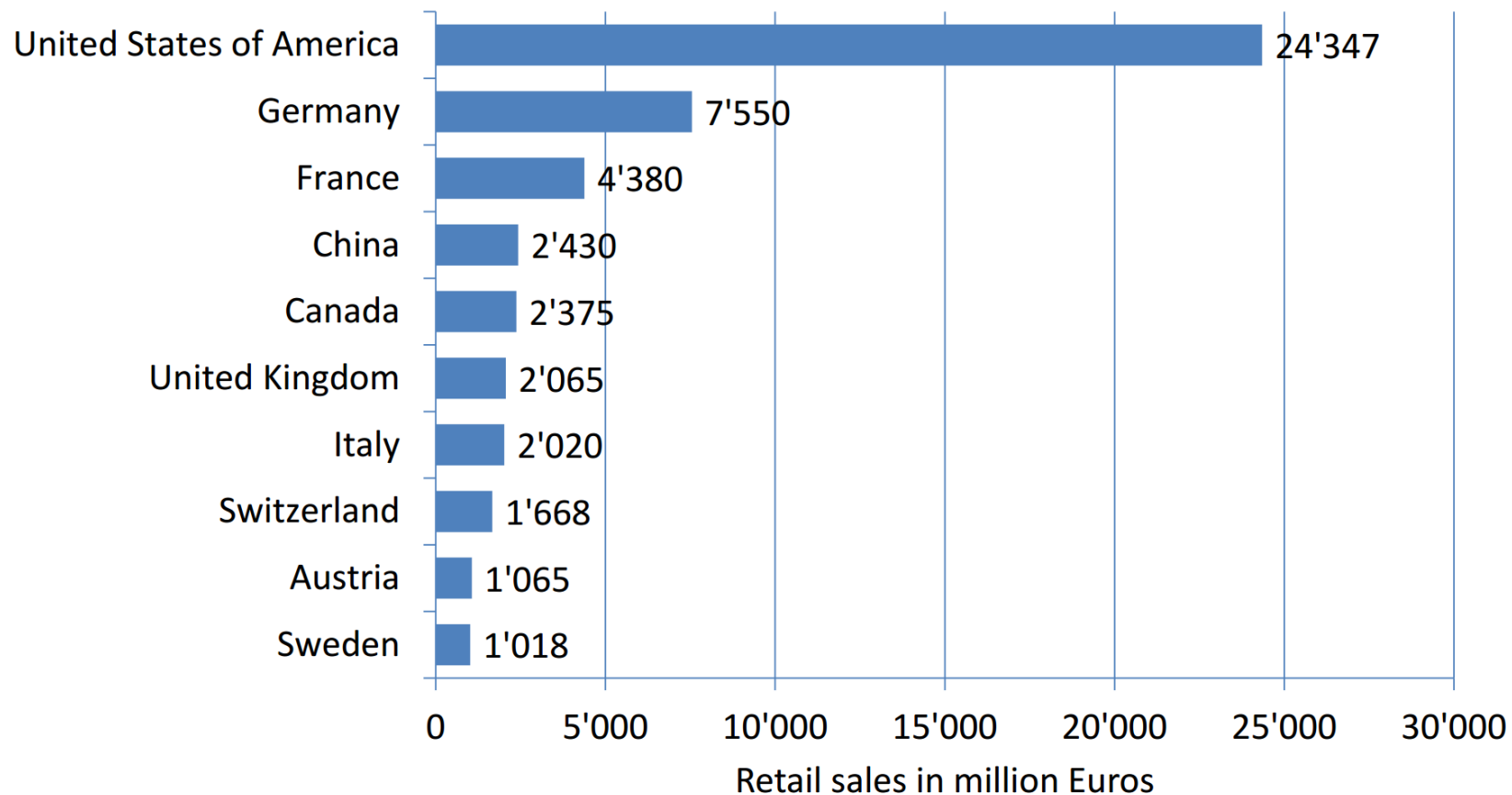
LuomuHoReCamyynti tuoteryhmittäin 2013-2014 % (Lähde PTY:n jäsenet)



Luomumarkkinan top 10

The ten countries with the largest markets for organic food 2013

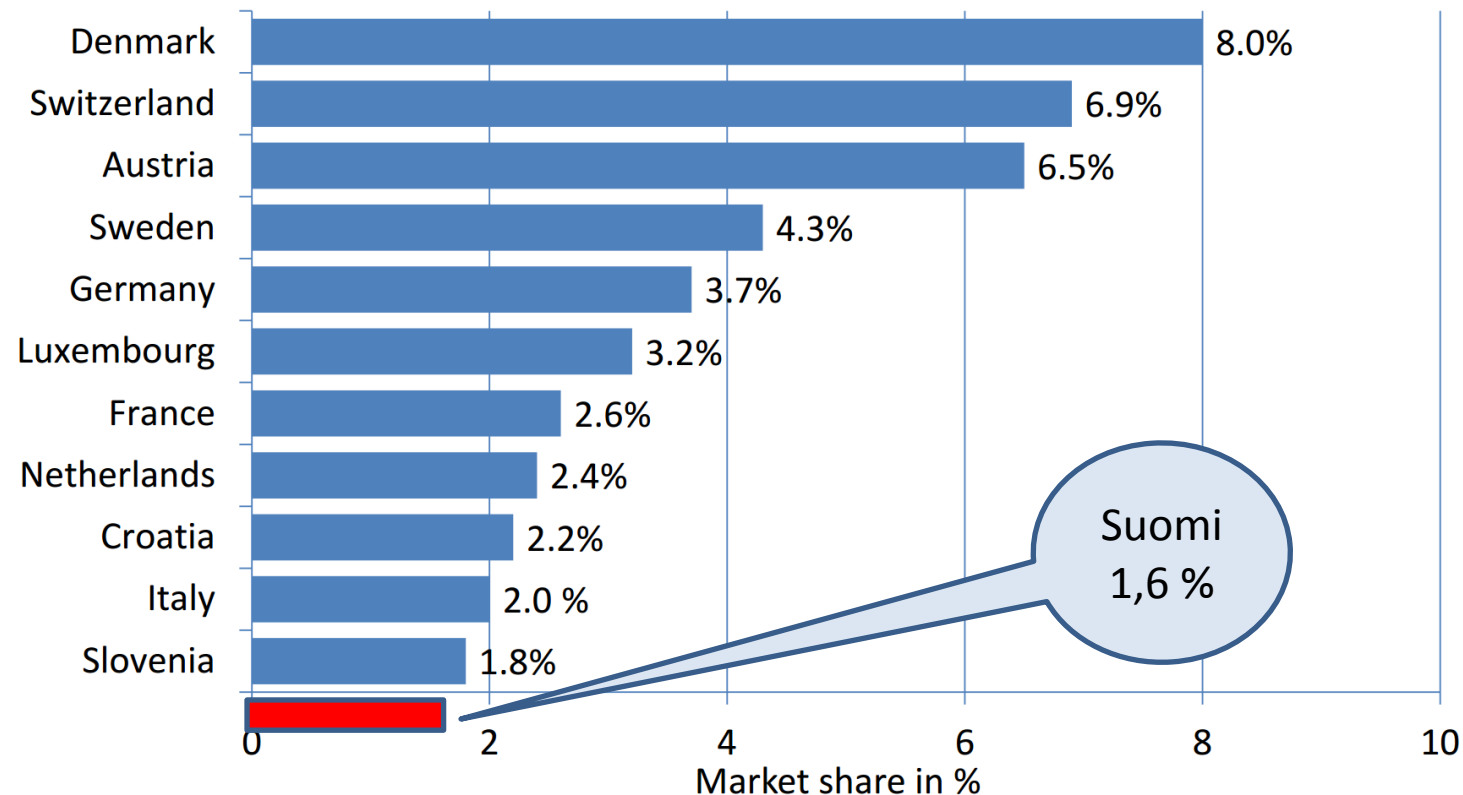
Source: FiBL-AMI-OrganicDataNetwork survey 2015



Luomumarkkinan top 10 (osuus kokonaismarkkinasta)

Europe: The ten countries with the highest market shares of the total market 2013

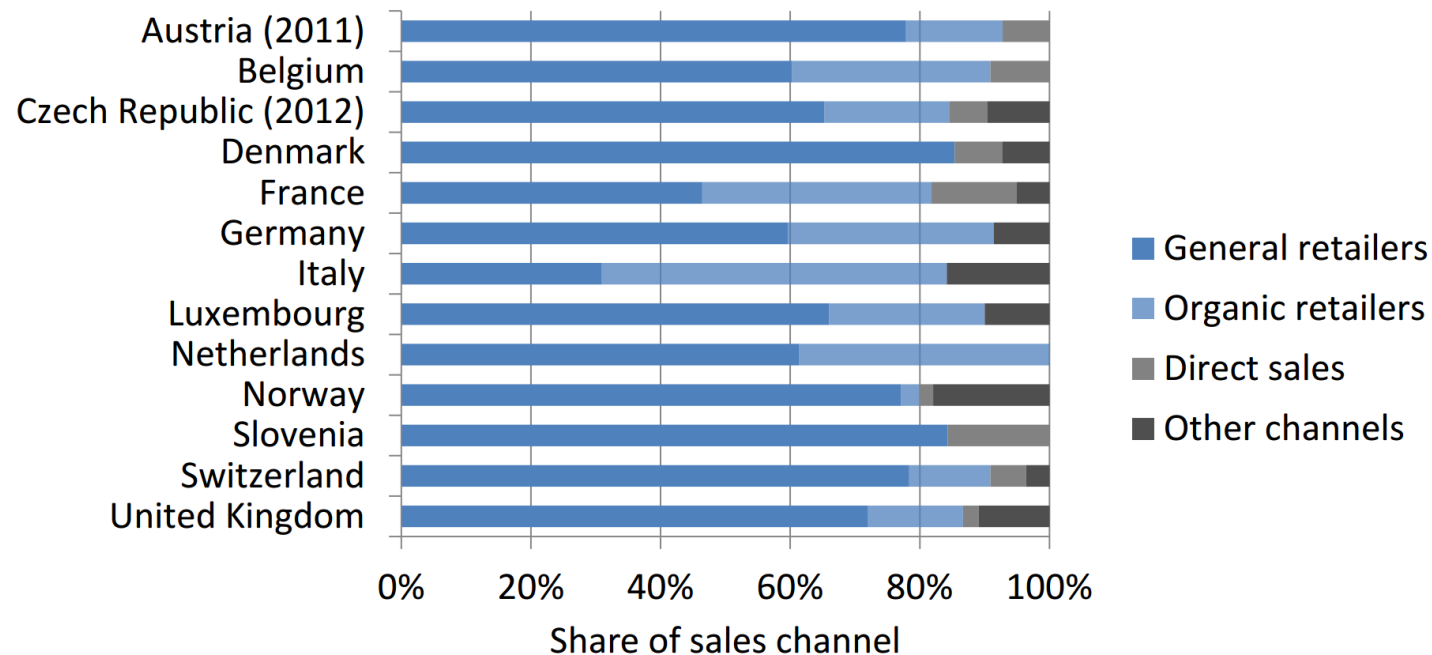
Source: OrganicDataNetwork-FiBL-AMI Survey 2015



Luomun jakelukanavat Euroopassa

**Retail sales by channel in selected European countries 2013,
based on retail sales value (million euros)**

Source: OrganicDataNetwork-FiBL-AMI survey 2015



Luomun kulutus/hlö

Europe: The countries with the highest per-capita consumption adjusted by Purchasing Power Parities 2013

Source: OrganicDataNetwork-FiBL-AMI Survey 2013

