

Työpaja potkaisu koordinaatiohankkeen käyntiin

Luomun koordinaatiohanke käynnistyi 20.8.2015 Helsingissä järjestetyllä kick off -työpajalla, johon osallistui noin 40 henkilöä. Työpajan rahoitti Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelma.

Alueelliset hankkeet painottuvat alkutuotantoon

Tilaisuuden aluksi osallistujat esittelivät itsensä ja kertoivat, millaisia alueellisia luomua kehittäviä tai muutoin luomuun liittyviä hankkeita alueilla on meneillään tai suunnitteilla: kierroksen perusteella hankkeissa korostuu *alkutuotanto*, lisäksi muutamat on kohdistettu *koko luomuarvoketjulle*. Työpajassa oli edustettuna myös pari *valtakunnallista* hankesuunnitelmaa.

Koordinaatiohanke tarjoaa viestintä- ja kehittämiskonsepteja

Tutustumiskierroksen jälkeen Pro Luomun toiminnanjohtaja Marja-Riitta Kottila esitteli luomualan koordinaatiohanketta. Sen tavoitteena on lisätä alueellisten kehittäjien puhetta ja tietämystä luomusta ja nostaa sitä kautta luomun näkyvyyttä alueellisissa hankkeissa ja maakunnissa. Alueellisia hankkeita yhdistävien teemojen varaan on tarkoitus rakentaa konkreettisia ja helposti toteutettavia viestintä- ja kehittämiskonsepteja.

Alustavia viestintäkonsepteja ovat eri kohderyhmille suunnatut *luomukampanjat* sekä *Luomu maakunnissa -tiedotus*, jolla voi viestiä oman maakuntansa luomutilanteesta.

Kehittämiskonsepteja ovat vuosittain järjestettävä *Luomufoorumi* sekä *fokustyöryhmät*, joihin kootaan tietyn teeman tiimoilta alan parhaat asiantuntijat miettimään ratkaisuja ja ehdotuksia. Lisäksi koordinaatiohanke tiivistää alueellisten hankkeiden yhteyksiä Pro Luomu koordinoimiin arvoketjutyöryhmiin ja perustaa uuden, luomukeruuseen keskittyvän arvoketjutyöryhmän.

Koordinaatiohankkeen teemoja ja konsepteja tarkennetaan syksyn aikana mm. työpajasta saadun palautteen perusteella.

Työryhmät pohtivat keskeisiä teemoja

Työpajan päätteeksi osallistujat jakoutuivat neljään työryhmään pohtimaan eri kohderyhmille suunnattavia teemoja. Ryhmät saivat toimeksiannoksi miettiä, mitä ovat ne keskeiset asiat ja elementit jotka tietyissä teemassa pitäisi olla. Kohderyhmiksi ajateltiin viljelijät, ammattikeittiöt, kuluttajat ja omana ryhmänään keruutuotteet.

Työryhmien tajunnanvirranomaiset muistiinpanot ovat kuvina tämän tiedoston lopussa. Alla poimintoja eri työryhmien pohdinnoista:

Viljelijät:

- viljelijät tarvitsevat markkinatietoa: mihin tuotteita voi myydä?
- myös vaihtoehtoisia markkinakanavia ja viljelijäyhteistyön malleja pitäisi nostaa esille
- kauppakampanjat, esim. kaalikampanja?
- hyvät viljelijäesimerkit, miten asioita ratkaistu, esim. tietoisuiksi YouTubeen
- kannattavuuslaskelmia tarvitaan, jos halutaan houkutella viljelijöitä siirtymään luomuun
- Maaseudun Tulevaisuus tavoittaa viljelijät hyvin
- kuluttajat ja tuottajat yhteen, esim. avoimet ovet -tilaisuuksia (Suomen luonnon päivä)

Kuluttajat:

- tarinallisuus viestinnän tehokkeinona toimii hyvin
- voiko tarina olla raflaavampaa kuin tähän asti? erilaisten henkilöiden kautta?
- monimuotoisuus - luomulle tarvitaan kasvot
- lokalisaatio? hankkeet voisivat levittää somen kautta eri puolilla tehtyjä juttuja
- myös ammattikeittiöt yksi mahdollinen kanava kertoa luomusta kuluttajille
- luomujulkaisut?

Ammattikeittiöt

- yhtenäisen viestintämateriaalin tuottaminen: miten ammattikeittiö voi viestiä asiakkaille luomusta, esim. menupohja, kirjepohja tms.
- konsepti tuottajien, jalostajien ja ammattikeittiön kohtaamiselle -> koko ammattikeittiön henkilöstö mukaan, esim. TYKY-päivien yhteyteen, maisteltavana valmiita ruokia
- luomusta kertova video ilmoitustaululle pyörimään
- koulutusta luomusta ja luomualkutuotannosta keittiöhenkilöstölle

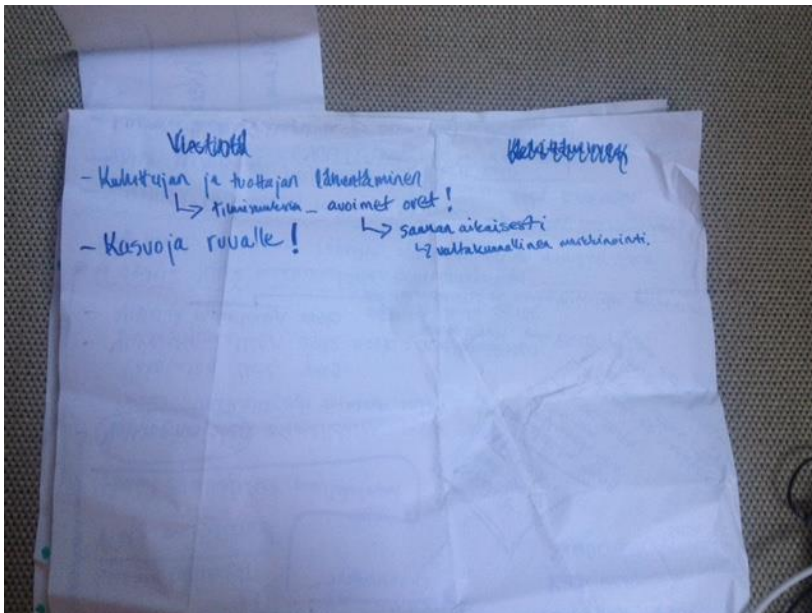
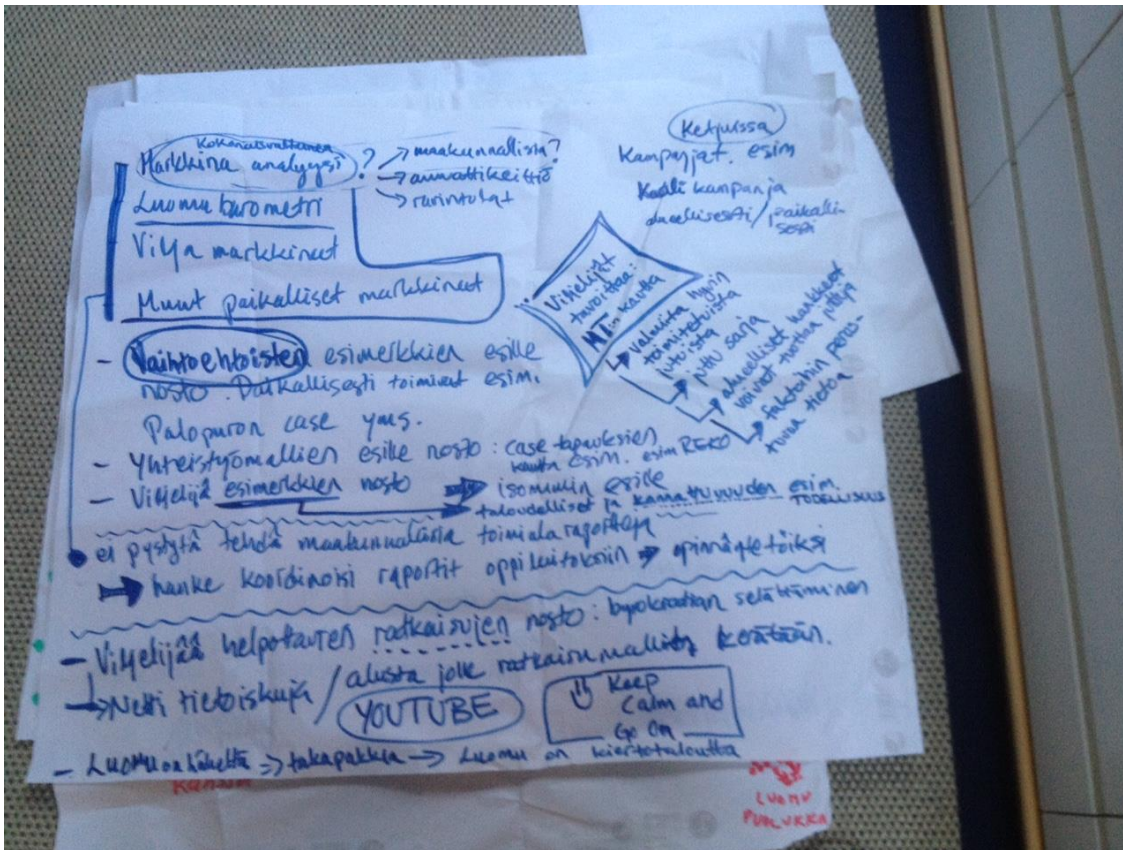
Luomukeruu (ja matkailu)

- koulutusta ja infopäiviä neuvojille: miten mustikasta tulee luomua? mikä on luomukeruualue?
- miten luomustatusta voi hyödyntää matkailussa? ravintolat, palvelut?
- miten saadaan yrittäjät innostumaan luomujalostukseen? byrokratiapelko kova
- tarvitaan tiedotusta mistä saa muita luomuraaka-aineita tuotteisiin
- yhteistyö matkailun koordinaatiohankkeen kanssa!

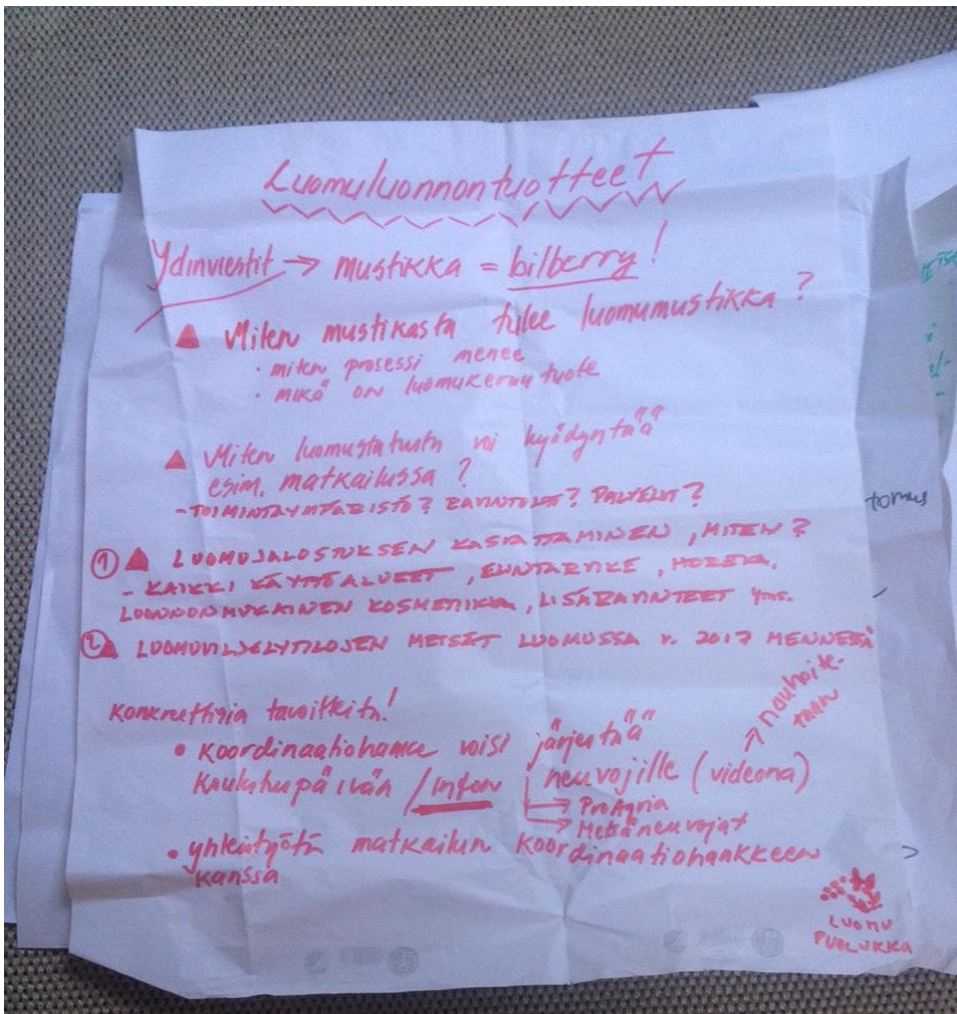
Yhteyttä pidetään suljetun FB-ryhmän välityksellä

Työpajan lopuksi päätettiin, että koordinaatiohanke pitää yhteyttä alueellisiin hankkeisiin ja muihin kiinnostuneisiin tahoihin suljetun Facebook-ryhmän välityksellä. FB-ryhmän nimi on **PL luomukoordinaatio** ja siihen saa halutessaan kutsun ilmoittamalla asiasta sähköpostitse osoitteeseen info@proluomu.fi.

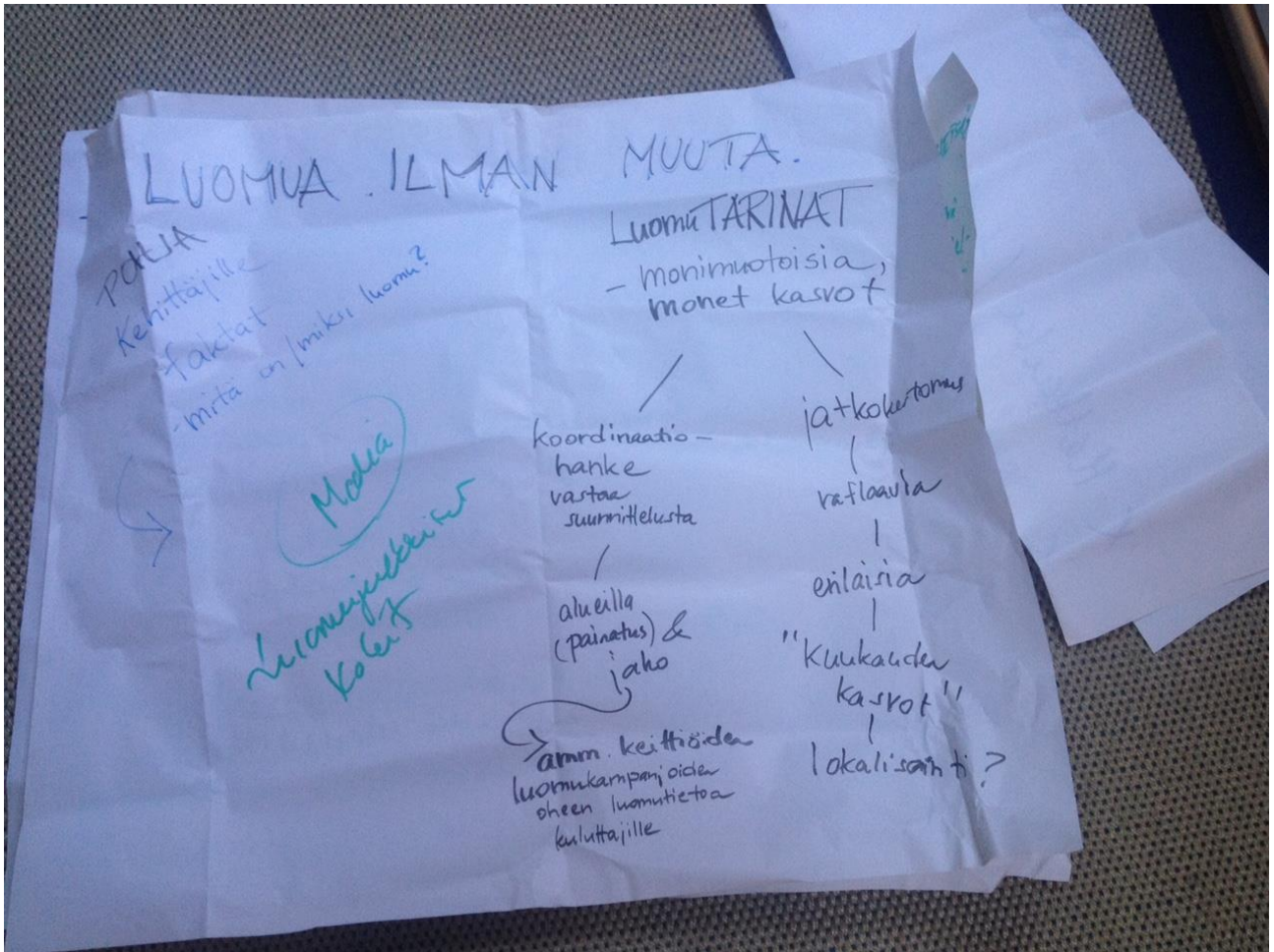
Viljelijät:



Luomukeruu:



Kuluttajat:



Ammattikeittiöt:

Yhteiset asiat

- Annatti keittiöiden bussikerätykset → kaikki mukana
↳ uusi päivitetty versio LEV:stä esim. Ahoon/Lehto
- Käytin Yhteiset tapaamiset → malli & laisuu-
te, jota voi sovel-
taa alueilla
- Tyky-päivä-malli
↳ kiva ideointi
↳ koulutus, perusteet
- Vuorotonta edustaminen → keittiöt pelolle
- Kehittämistö on myös koulutus → omat valinnat
- Keittiöhlöstiin osallistuminen eri tilaisuuksien
↳ koulutusta lisää kehittämistölle
↳ koordinaatio haake mukaan valtakunnallisissa
koulutustilaisuuksin

• Tiedotusmateriaalipohjat →

LÄHI LUOMU

- Yhtenäinen vaate → luomu erille
- Info-video (tarko: Mitä on luomu)

- ^{esim:} -meri-pohjat
- "Mitä" -pö-
tean luomun
- kirjepohjat
- amm. keittiö näkö-
kulma sfs
- Tösten kirjasto
- Sammon ruokata-
kito