

# Luomukoordinaatiohankkeen kick off - työpaja

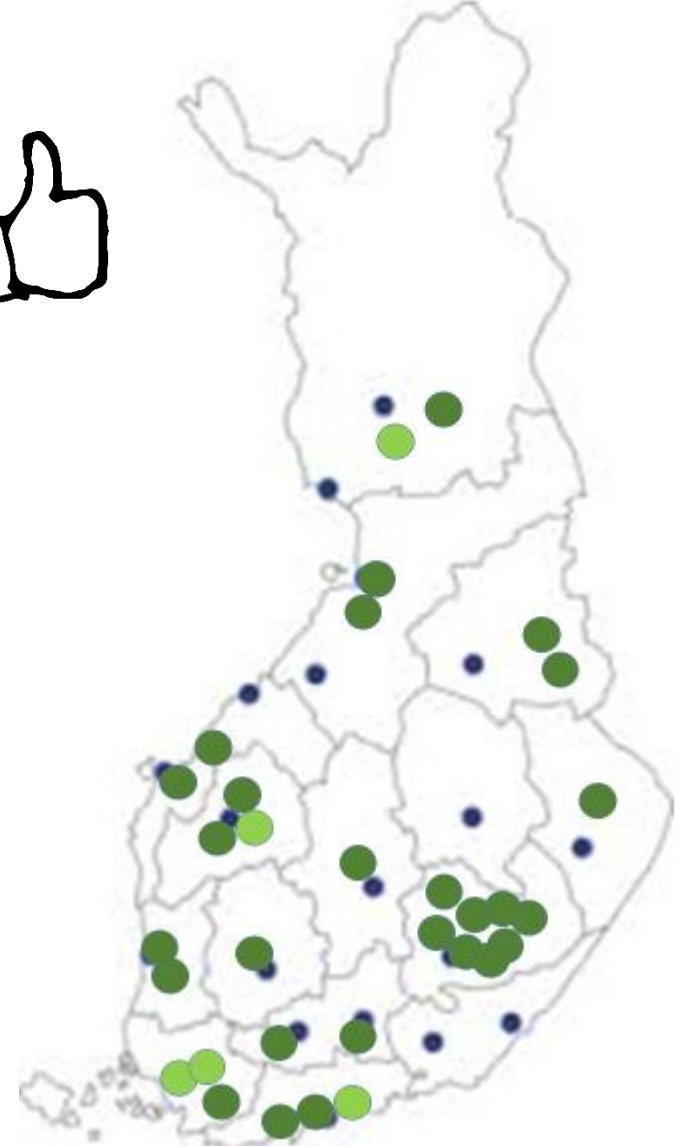
- 10.00 Tervetuloa, päivän tarkoitus ja ohjelman esittely (Marja-Riitta Kottila)
- 10.10 Keitä me olemme, esittäytyminen
- 10.30 Alueiden suunnitelmat
- 11.00 Luomualan koordinaatiohanke: tarkoitus ja suunnitelma: viestintäkonseptien keskeiset teemat ja aikataulutus!
- 12.00 Lounas
- 12.45 Viestintä- ja kehittämiskonseptien hiominen ryhmissä
- 13.45 Ryhmätöiden purku
- 14.30 Hankkeen viestintäyhteistyö
  - miten verkosto viestii keskenään?
  - miten viestitään tapahtumista ja kiinnostavista aiheista eri kohderyhmille
  - Luomufoorumien ajankohta vuosille 2016 ja 2017
- 15.30 Tilaisuus päättyy
- 16.00 Herkkujen Suomen avajaiset Rautatientorilla



# Päivän tarkoitus

Luomu-Suomi osanottajien perusteella

## Resurssiviisas luomuhanketoiminta



1. Käynnistää innostavan ja osaavan tuki- ja kumppanuusverkoston verkoston rakentamisen luomualan kasvulle
2. Sovittaa yhteen alueellisten hankkeiden toimia ja tuoda esille alueellisia hyviä esimerkkejä.



**LUOMUA. ILMAN MUUTA.**

**PRO LUOMU** 

# Luomuhankkeet ja -suunnitelmat

## Hanketeemojen symbolit

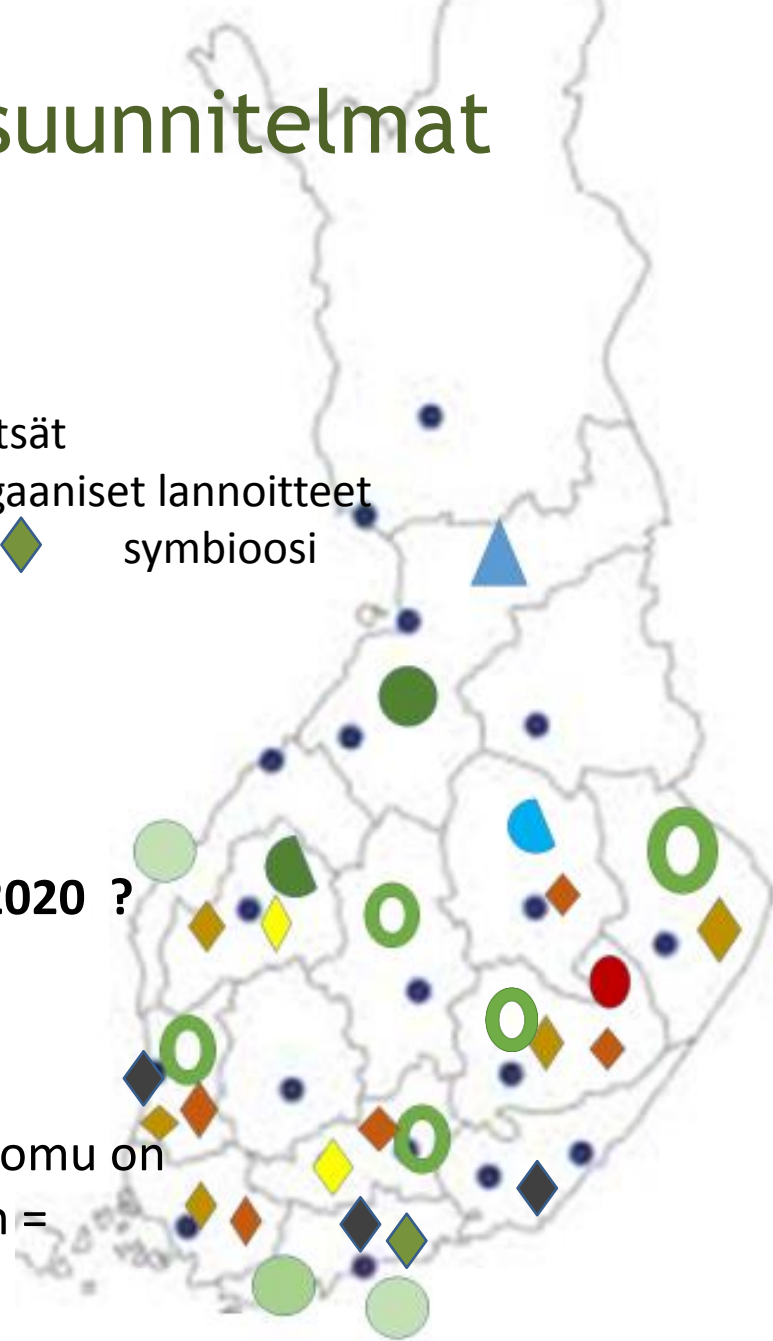


## Lisäksi valtakunnalliset hankesuunnitelmat

- Ilmastoviisaita ratkaisuja maaseudulle
- Virtuaalinen tukkutori - logistiikkahanke

## -> Sopivatko kansallisiin tavoitteisiin vuoteen 2020 ?

- peltoalasta luomua 20 %
- julkisesta ruuasta 20 % luomua
- ”kuluttajat haluavat ostaa luomua ja luomu on tuotettu parhaita menetelmiä käyttäen = Luomua. Ilman muuta.”





# Lisäksi valtakunnalliset hankkeet:

## Ruokaketjun rahoittamat

- Viesti luomusta oikein; MAMK
- Luomuvalvonta vahvuudeksi luomukotieläintiloilla; Ruralia
- Täsmäluomu (markkintiedon tuottaminen), Pro Luomu
- Luomun lisääminen ammattikeittiöissä, EcoCentria
- Tuottavaa luomua, Pro Agria Keskusten Liitto
- Luomun aluetaloudelliset vaikutukset ja -tuotannon edistäminen, Ruralia
- Luomumuna luonnollisesti, Siipikarjaliitto
- Luomubroilerketjun rakentaminen, Siipikarjaliitto
- Luomukiertue, Luomuliitto



# Luomualan koordinaatiohanke: Tarkoitus ja tavoitteet

Tarkoitus: palvella alueellisia hankkeita tarjoamalla hankkeiden tarpeiden mukaisia, valmiiksi konseptoituja työkaluja sekä edistämällä kehittäjien välistä tiedon ja kokemusten vaihtoa.

Viestinnällisenä tavoitteena on:

1. lisätä kehittäjien yhteistä puhetta, ymmärrystä, tekemistä, tietoa ja näkyvyyttä luomusta.
2. kirkastaa luomun imagoa ruokaketjussa ja maakunnissa.



Toiminnalliset tavoitteet:

1. rakentaa innostava ja osaava tuki- ja kumppanuusverkosto luomualan kasvulle
2. sovittaa yhteen alueellisten hankkeiden toimia ja tuoda esille alueellisia hyviä esimerkkejä.





# Viestinnälliset konseptit

## Luomukampanjat

- Luomukin on läheltä: Tavoitteena on kirkastaa luomuimagoa ja lisätä luomutietämystä.
  - > kohderyhmänä kuluttajat.
  - > kohderyhmänä ammattikeittiöt
- Tuottavaa luomua : Tavoitteena on nostaa esille luomualkutuotannon kehittymistä ja motivoida siirtymään luomuun.
  - > kohderyhmänä viljelijät

## Luomu maakunnissa -tiedotus

- Maakunnan luomualan nykytilannetta ja tulevaisuudennäkymiä luotaavalla tiedotuksella tehdään luomualaa näkyväksi maakunnissa.





# Kehittämiskonseptit

## Fokusryhmätyöskentely

- Fokusryhmät kahdesta keskeisestä kehittämisteemasta tai -ongelmasta. Ryhmä kerää ja yhdistää hyviä käytäntöjä ja tutkittua tietoa sekä kokoaa yhteen teeman parhaat asiantuntijat. Ryhmä tuottaa kehittämistä ja käytännön toimintaa hyödyntäviä ehdotuksia ja tulokset julkistetaan teemaseminaareissa.

## Vuorovaikutus luomuarvoketjujen kanssa sekä luomukeruuotteiden arvoketjuryhmän perustaminen

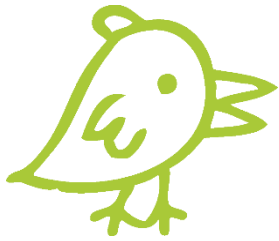
Koordinaatiohanke yhdistää alueellisia hankkeita ja arvoketjuryhmien toimintaa. Arvoketjuryhmissä tutkimuksen ja neuvonnan edustajat sekä alueelliset hanketoimijat voivat esitellä tuloksiaan, saada palautetta ja kuulla akuuteista kehittämistarpeista.

Nykyisten (maito, liha, kasvis ja HoReCa) arvoketjuryhmien lisäksi hanke perustaa luomukeruuotteiden arvoketjuryhmän.

## Luomufoorumi

- Koordinaatiohanke järjestää 2016-2017 Luomufoorumin, jossa päivitetään luomualan tilanne, kehittyminen ja vahvistetaan kehittäjien verkostoa ja osaamista





# Hankkeen viestintäyhteistyö

- miten verkosto viestii keskenään?
- miten viestitään
  - tapahtumista
    - Luomu.fi - tapahtumat
  - kiinnostavista aiheista eri kohderyhmille
    - Mediayhteistyö/Muut artikkelit
- Hankesalkku
- Luomufoorumien ajankohta vuosille 2016 ja 2017





# Tulevat tapahtumat

- Suomen luonnon päivä 29.8.
- Luomuelintarvikepäivä 1.10.
- Ateriatapahtuma 3.11.
- Valtakunnalliset luomupäivät 9.-10.11
- Elma-messut 6.-8.11.

