

Luomumaidon arvoketjutyöryhmä

27.01. 2015 klo 10.15-13.00,
Ässäkeskus

Työryhmän kokoonpano

Nimi	Organisaatio	Paikalla 26.01.
Arja Peltomäki	Maatila	x
Heli Ahonen	Muumaa/Luomuliitto	X
Katarina Rehnström	Luomuliitto	
Kirsti Laukkanen	Hämeenlinnan osuusmeijeri	x
Mauri Penttilä	MTK:n maitovaltuuskunnan pj	
Risto Koski	Hämeenlinnan osuusmeijeri	
Antti Oksa	SOK	x
Carita Rissanen	Ruokakesko	
Minna Slotte	Arla Ingman	
Minna Elovainio	Arla Ingman	
Ulla-Maija Leskinen	Pro Agria	
Terhi Latvala	Luke	x
Beata Meinander	Evira (asiantuntijajäsen)	x
Jukka Markkanen	MTK	
Ilkka Pohjamo	MTK	
Marja-Riitta Kottila	Pro Luomu	X

Asialista

- Puheenjohtajan valinta vuodelle 2015
- Katsaus markkina- ja tuotantotilanteeseen (osanottajat)
- Luomuvalvonta
 - Palaute Eviran sidosryhmäpäivästä
 - Luomuvalvonnan hanke ja yhtymäkohdat arvoketjutyöhön
- Vuoden 2015 toimintasuunnitelma
 - Mitä voimme tehdä kuluttajan tietoisuuden lisäämiseksi?
 - Tutkimushankkeessa esille nousseet pullonkaulat
 - Muut pullonkaulat, joihin pitäisi tarttua
- Vuoden 2015 palaverit
- Muut ajankohtaiset asiat

Kokouksen avaus ja puheenjohtajan valinta

- Arja Peltomäki avasi kokouksen kuvaamalla maitoalan ajankohtaisia muutosvoimia.
- EU:n maakohtainen maitokiintiö poistuu maaliskuun lopussa. Sen jälkeen, 1.4. 2015 alkaen, kukin maa ja maidontuottaja on vapaa tuottamaan maitoa haluamansa määrän.
- Toinen keskeinen markkinoihin vaikuttava tekijä on Venäjän tuontikielto, mikä estää suomalaistenkin maitotuotteiden viennin Venäjälle. ”Ylimääräisestä” maidosta valmistetaan nyt maitojauhetta ja voita.
- Uutta kasvua on haettava ja luomulla voi siinä olla mahdollisuuksia.
- Arja valittiin puheenjohtajaksi myös vuodelle 2015.
- Sovittiin, että pyydetään maitovaltuuskunnan asiamies Ilkka Pohjamo mukaan ryhmään.

Katsaus markkina- ja tuotantotilanteeseen

- S-ryhmä kertoi oman luomumyyntinsä kehityksestä. Maito on edelleen kasvun veturi, mutta ilahduttavasti myös luomujuustojen myynnissä oli pientä kasvua. Sen sijaan luomujogurttien myynti laski.
- Välipalatuotteissa yleensä jogurttien myynti on vähentynyt ja rahkojen suosio kasvanut. Luomussa kaivattaisiin uusia avauksia tähän kategoriaan.
- Uusia luomutuotteita on tulossa markkinoille ja myös luomujen vientiä lisätään.
- Uutena tuotteena on tullut markkinoille myös Jymy-jäätelö (Suomisen tilan luomumaidosta).
- Kaikkea luomumaitoa ei nyt myydä luomuna. Tämän vuoksi meijerit eivät ole myöskään kiinnostuneita tekemään uusia sopimuksia tuottajien kanssa.
- Tuottajien keskuudessa luomuun siirtyminen kiinnostaa, uudet navetat rakennetaan jo luomuun sopivaksi. Jos tavanomaisen maidon hinta laskee - kannattavuutta haetaan luomun kautta.

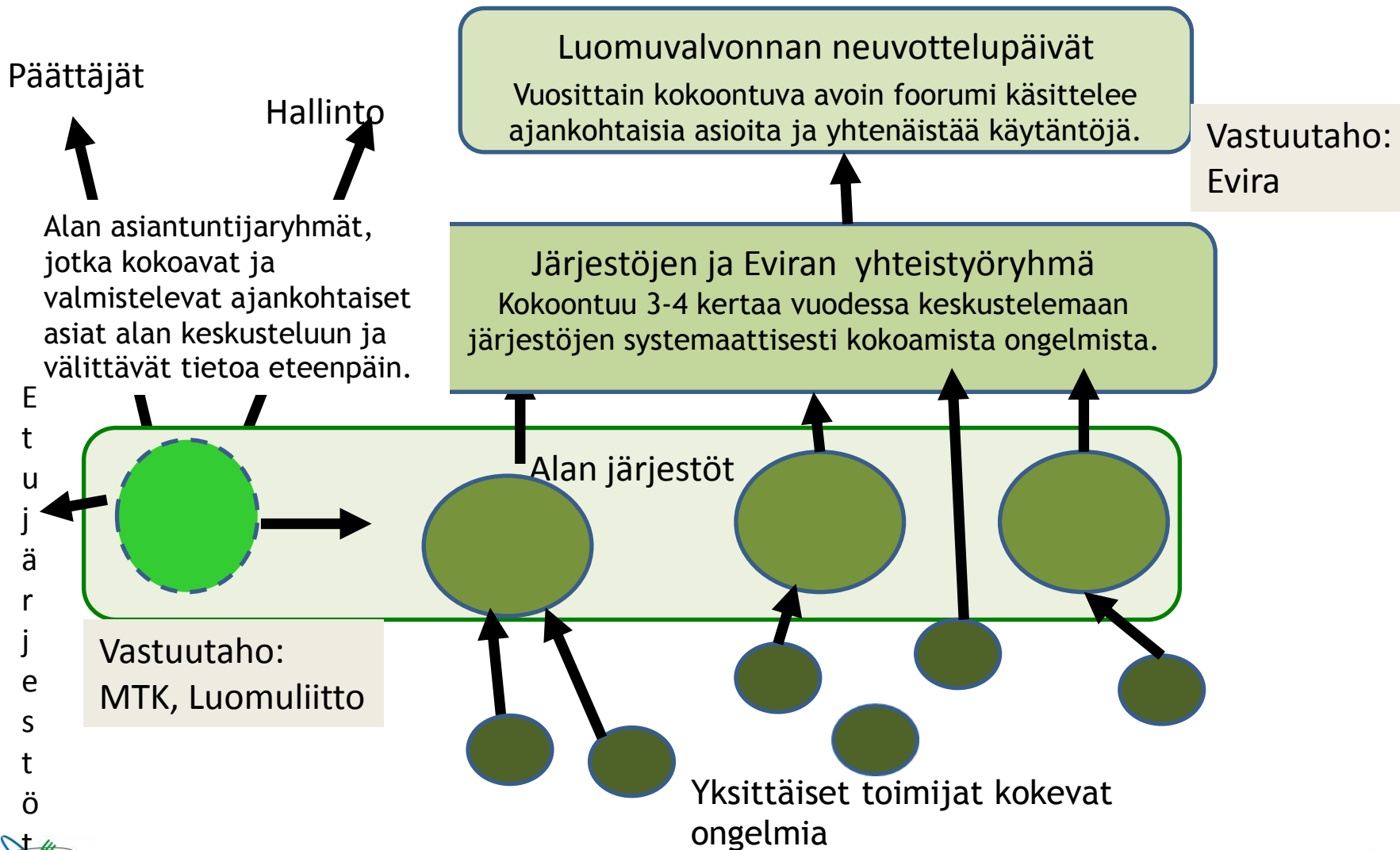
Luomumaidon tuotanto

	Vastaanotettu maitomäärä (1000 l)	Kasvu edelliseen vuoteen (1000 l)	Tavoiteltu kasvu 1000 l	Luomun osuus vastaanotetusta maidosta
2010	30 071	635		1,4
2011	31394	1 322		1,4
2012	37 569	6 175	5000	1,7
2013	41 214	3 600	5000	1,9
2014	47 168	5 900	5000	2,0
2015			5000	

Luomuvalvonta

- Käytiin palautekeskustelu Eviran järjestämästä sidosryhmätapaamisesta
- Todettiin, että tapaamiset ovat äärettömän tärkeitä. Ohjelmaan kaivattiin enemmän vuorovaikutusta ja toimijoiden näkemyksiä.
- Kerrattiin vuoden takainen sidosryhmäyhtesityön malli (dia 8) ja todettiin se edelleen toimivaksi.
- Keskustelussa tuli esille seuraavia asioita:
 - Valvontaa tulisi keskittää harvemmille Ely- keskuksille, jotta käytännöt yhdenmukaistuisivat ja päätökset nopeutuisivat.
 - TEM päättää Ely-keskusverkoston rakenteesta.
 - Valvonnan ja neuvonnan yhteistyö: roolit ovat veteen piirretty viiva!
 - Valvontaviranomaisen tulisi lisätä tiedottamista viljelijöille.
- Tiedoksi hanke Luomuvalvonnasta vahvuudeksi, jota vetää Brita Suokas, Ruraliasta. Hanke pystyy kokoamaan systemaattisesti ongelmakohtia.

Luomusäädöksistä ja valvonnasta luomun vahvuus



Toimintasuunnitelma vuodelle 2015



- Fastfood, cafe ja ravintola messut : 25-26.2.
- Kevätmessut: 26-29.3.
- Suomen luonnonpäivä 29.8.
- Luomuelintarvikepäivä 1.10
- MMM:n luomun viestintäkampanja!
- Ketjubarometri keväällä, luomun kuluttajabarometri syksyllä
- Ideahaku?

Keskeiset asiat ja teemat

- Listattiin aiheita, joita ryhmässä tulisi vuoden aikana käsitellä. Esille tuli seuraavia asioita:
 - Tärkeitä yrittää saada nyt koko ketju mukaan keskusteluun
 - Markkinan ja tuotannon kehityksen seuranta
- Kuluttajaviestintä (todettiin, että kuluttajien tieto on keskimäärin vähäistä luomusta, mikä saa epäilemään luomun luotettavuutta)
 - MMM:n kampanja käynnistyy keväällä 2015.
 - Sitä voisi täydentää someviestinnän yhteistyöllä liharyhmän tapaan.
 - Erityisesti luomuviljelijöiden toivotaan kertovan kuvin ja videoin arjestaan.
 - Aineistoa kouluihin. Hyödynnetään komission sivujen aineisto.
- Teemoja: ALV:n juhlavuosi, FAO:n maan vuosi
- Luomulainsäädännön seuranta

Vuoden 2015 palaverit

- Sovittiin kaksi vaihtoehtoista aikaa:
 - 1.4. klo 10.15 tai
 - 15.4 klo 10.15.
 - Selvitetään sopivuus myös nyt puuttuneille jäsenille ja päätetään aika sen mukaan.
 - Kokouspaikka Ässäkeskus.