



Suomalainen luomu venäläisille kuluttajille



Pietarin vähittäiskauppa

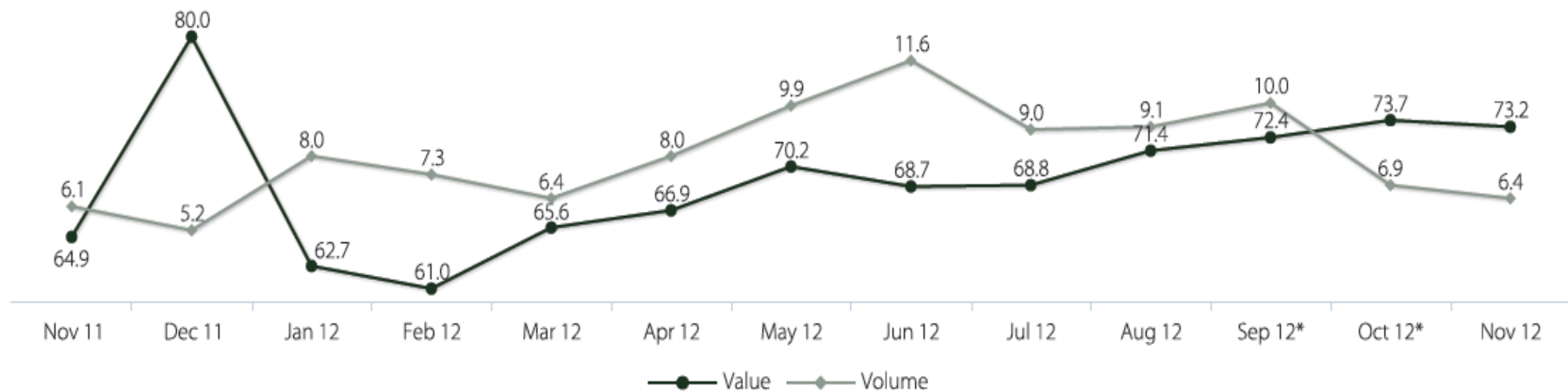
- Pietarin kaupungin alueella noin 5 milj. asukasta ja sitä ympäröivällä Leningradin oblastin alueella noin 2 milj. asukasta

- Merkittävimpien kilpailijoiden verkosto Pietarissa
 - X5
 - Karusel-hypermarketit (15 kpl), koko Venäjä 78
 - Perekreostok-supermarketit (12 kpl), koko Venäjä 371
 - Pyaterochka-supermarketit (260 kpl sisältäen Leningradin oblastin), koko Venäjä 3279
 - Okey (18 hypermarkettia ja 18 supermarkettia)
 - Lenta (16 hypermarkettia)
 - Auchan (5 hypermarkettia, 2 Auchan-cityformaattia)
 - Metro Group (3 Metro Cash & Carry myymälää)
 - Dixy (208 sisältäen Leningradin oblastin)



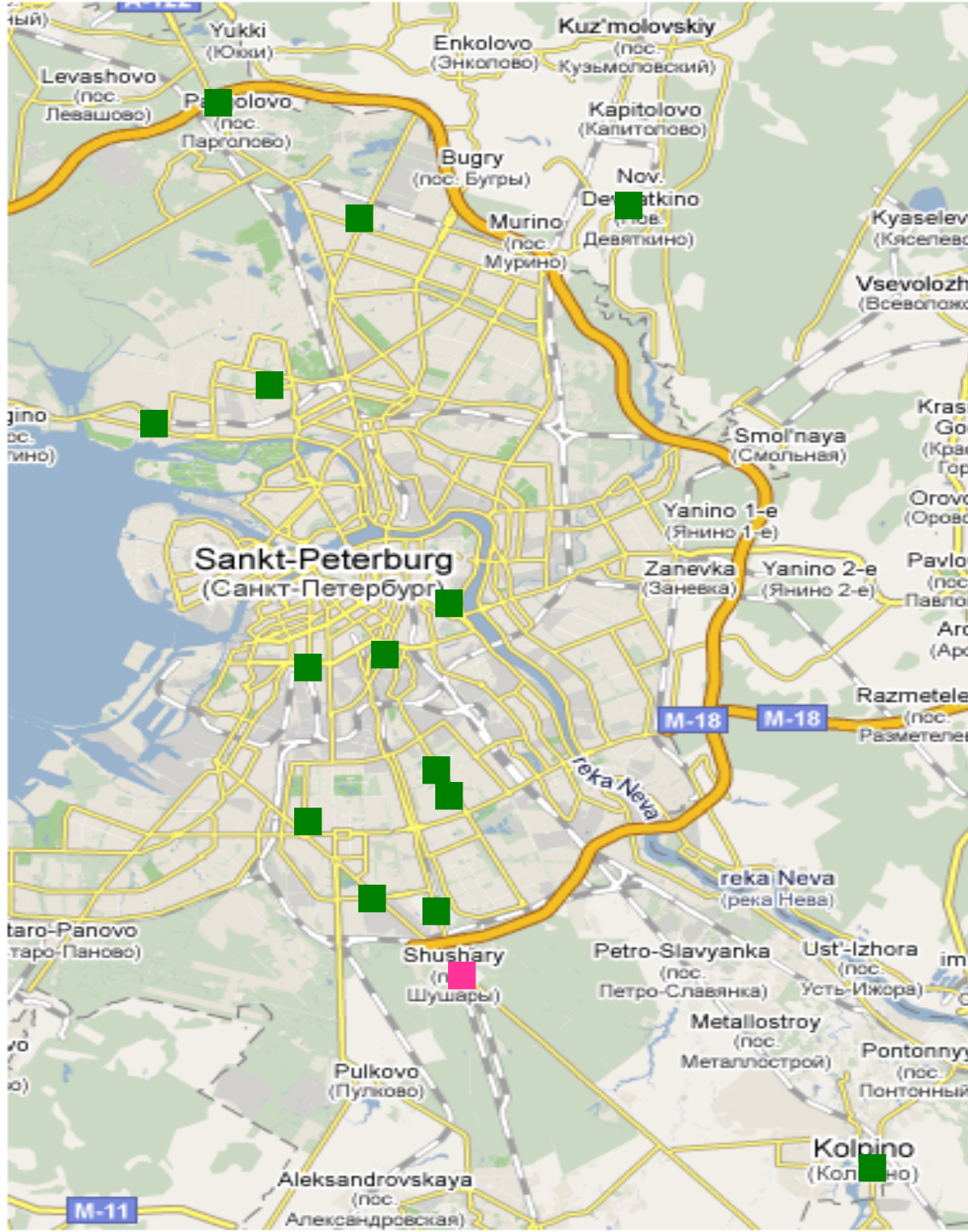
Vähittäiskaupan arvo Pietarin kaupungissa noin 21 miljardia euroa, josta päivittäistavaran osuus noin 9,5 miljardia euroa

Retail sales turnover in St. Petersburg by value (RUB bn) and volume (% y-o-y), November 2011-November 2012



* data updated by Petrostat

Source: Petrostat, 2012



9 supermarketia

- Moskva -2008
- Zvezdnaja – 2009
- Konstitutsija - 2009
- Baikonurskaja – 2010
- Kolpino – 2010
- Ligov – 2011
- Varshavski express – 2011
- Atlantic city – 2012
- Mezhdunarodnaja - 2012

5 hypermarketia

- Novoe Devyat'kino – 2008
- Osinovaja Roshka – 2011
- Buharetskaja – 2013
- Balkanija – 2013
- Grand Canyon - 2013

Työntekijöitä 2012 – 1200 henkeä

2-3 avausta 2013



Luomutuotteet Pietarin vähittäiskaupassa

- Trendi – asiakkaiden laatutietoisuus kasvaa
 - Runsaasti tietoa asiasta lehdissä, televisiossa, sähköisissä kanavissa
 - Asiakkaat lukevat tuoteselosteita tarkemmin
 - Kysyntää laadukkaille tuotteille on
 - Venäläinen asiakas arvostaa tuoreita peruselintarvikkeita – lihaa, kalaa, vihanneksia
- Ekologisesti puhtaita tuotteita myynnissä vähän
 - Ekologisesti puhtaan tuotteen tulee omata ekologinen sertifikaatti, jotta mainoksissa ja myytäessä voidaan käyttää tavaran ominaisuutena ”ekologista puhtautta”
- Ekologisen sertifikaatin hankkiminen on kalliimpi ja pidempi prosessi kuin tavallisen laatusertifikaatin tai deklaraation tekeminen
 - Ekologinen sertifikaatti kuuluu vapaaehtoisen sertifiointin piiriin, ei ole tullausdokumentti
 - Ekologisen sertifikaatin omaavan tuotteet pakkauksessa voidaan käyttää EKO merkkejä, sertifiointikumppaneita on useita, esim. Test-S.Peterburg,





Luomutuotteet Pietarin vähittäiskaupassa

- Esimerkkejä sertifiointimerkeistä
- Test-S.Peterburg Eko Test Plus



ЭКОТЕСТ
ПЛЮС

- Listok zhizhi (Pietarin ekologinen yhdistys)



- Ekologinen tuote – venäläisen puhtaan tuotannon käyttämä merkki (ei antibiootteja, kemiallisia lannoitteita, geneettistä modifikaatiota jne.)





Luomutuotteet Pietarin Prismassa

- Prisman valikoimissa on vähän luomutuotteita
- Luomutuotteiden haasteet
 - Korkeampi hinta
 - Asiakkaiden luottamus tuotteen aitoon ekologiseen puhtauteen
 - Suomalaisilla tuotteilla yleensäkin hyvä maine
 - Luomuheville logistiikkaketju pitkäkö, hyllypäiviä jää vähän
- Myynnissä tällä hetkellä Santa Marian ekologisesti puhtaat mausteet, italialainen ekologisesti puhdas viini ja Nordicin kaurahiutaleet 600 gr
- myynti verrattuna tavalliseen vastaavaan tuotteeseen
 - viinit verrattuna halvimpaan vaihtoehtoon 75% vähemmän, kalliimpi vaihtoehto 50% vähemmän
 - Hintaero viineissä – ekologinen viini 25% -100% kalliimpi kuin tavallinen viini
 - Pulloja myyty 1.10.12 – 28.2.13 kahta viinilaatua noin 128000 pulloa
 - Santa Maria mausteet – ekologisen vaihtoehdon myynti 22%-69% prosenttia vähemmän kuin tavallisen vaihtoehdon; hintaero 34-56% tavallisen vaihtoehdon hyväksi
 - Nordic ekologinen vaihtoehto vain 4% kalliimpi, myynti 30% enemmän kuin tavallinen vaihtoehto, myyty 395 115 pkt



Yhteystiedot

Osto-osaston päällikkö Julia Ostapchuk

Yulia.Ostapchuk@sok.fi

Kirjeenvaihtokieli englanti tai venäjä