



Lisää luomua!

*Tommi Viitanen
Keskimaa Osk*

alepa

Sale

ABC!
Market

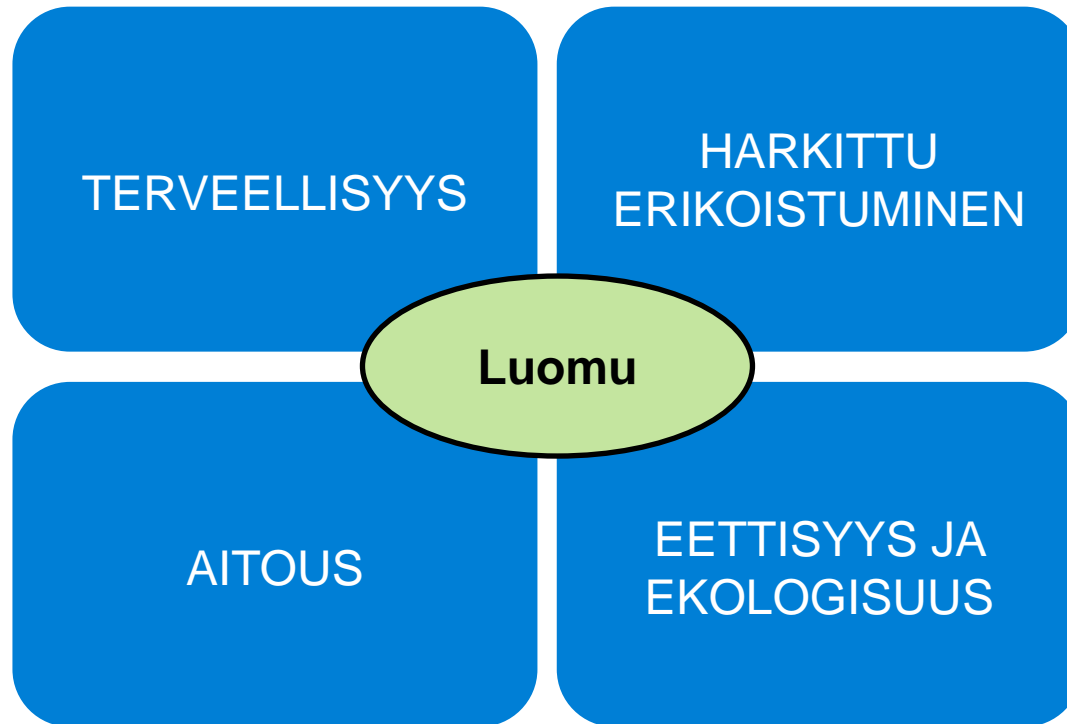
MARKET

PRISMA

SOKOS



Luomu vastaa useisiin kuluttajatrendeihin



Vuonna 2005 suomalaisista luomua valintaperusteena arvosti 39 % ja nyt 52 %.

Lähteet: Kuluttajatutkimuskeskus, Kuluttajien ja tuottajien näkemyksiä ruoan ostopäätöksistä ja tuotantotavoista; Taloustutkimus Oy, Suomi Syö 2012

Luomutuotteiden ostoperusteet

Maku

Terveellisyys

Puhtaus

Lisäaineetto-
muus

Vain 18 % ilmoittaa ostavansa luomutuotteita aina kun se on mahdollista hintaa katsomatta



Lähde: CONSUMER COMPASS, Elintarviketrendit 2012; Taloustutkimus Oy Suomi Syö 2012



Luomun %-osuus tuoteryhmittäin

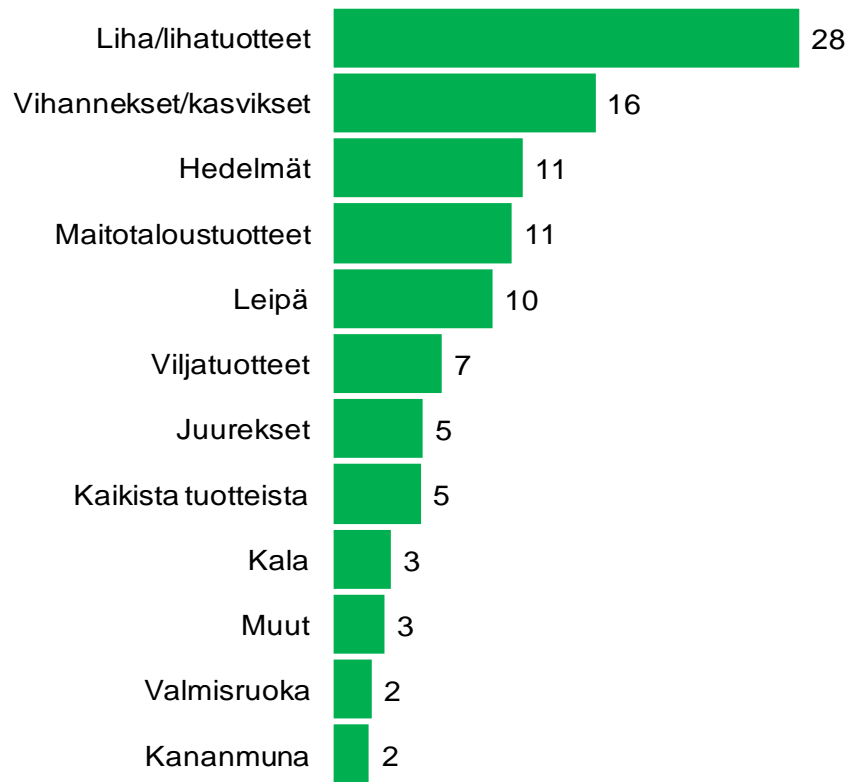
TUOTERYHMÄ	Os-% my €
PT yhteensä	1,4
MUNAT	11,9
NESTEMÄISET MAITOTALOUSTUOTTEET	3,7
HEDELMÄT JA VIHANNEKSET	2,5
VÄLIPALATUOTTEET (MAITOTALOUS)	1,7
TUOREET LEIPOMOTUOTTEET	1,7
JUUSTOT	1,0
KELTAISET RASVAT	0,9
TUORE LIHA	0,8
TUOREET LIHAVALMISTEET	0,3
TUORE KALA	0,2
TUORE VALMISRUOKA	0,1
TUOREET YHTEENSÄ	1,7
KUIVAT ELINTARVIKKEET	1,5
JUOMAT	1,5
TERVEYS&LÄÄK.OM.TUOT.	0,6
PAKASTEET	0,2
PANIMOJUOMAT	0,2
TEOLLISET YHTEENSÄ	0,9



Lähde: SOK TAHTI



Mitä luomutuotteita kaivataan lisää



% luomutuotteita ostavista toivoo spontaanisti ko. tuotteita kauppojen valikoimiin, koodattu avovastauksista

Lähde: CONSUMER COMPASS, Luomutrendit 2012



S-ryhmän luomuvuosi 2011

Luomutuotteiden valikoima lähes kaksinkertaistui -> yli 700 uutta tuotetta valikoimiin

Suomessa valmistettujen luomutuotteiden osuus myynnistä 68 %

Luomutuotteiden myynninkehitysindeksi 150

S-ryhmän osuus kuluttajien luomuostoista 47 % (Nielsen Homescan)



Luomun kasvu jatkui vuonna 2012

Tammi-elokuussa 500 uutta luomutuotetta valikoimiin

- S-ryhmän valtakunnallisesta tai paikallisesta valikoimasta löytyy yli 2000 erilaista luomutuotetta

Luomun osuus myynnistä 1-8/2012 oli 1,4 %.

- Luomun osuus pääkaupunkiseudulla on 2,3 %

Luomutuotteiden 1-8/2012 myynninkehitysindeksi 120

S-ryhmän kotimaisten luomutuotteiden myynti oli
60 milj € vuonna 2012.

Kotimaisten luomutuotteiden myynti on kaksinkertaistettu
kahdessa vuodessa.



Yhteistyö Keskimaan kanssa

- Sesonkituotteet (esim. syysomenat)
 - Suorajakelu, sovitaan määrät toimipaikassa
- Jatkuvan valikoiman tuotteet (esim. jalostetut tuotteet, toimitetaan ympäri vuoden)
 - 1- 5 toimipaikkaa, suorajakelu, sovitaan määrät toimipaikassa
 - Yli 5 toimipaikkaa, suorajakelu, sähköinen tilaaminen
 - 15 toimipaikkaa, keskitetty logistiikka, sähköinen tilaaminen
 - Yli 30 toimipaikkaa (+muut osuuskaupat), Inex varastotuote, sähköinen tilaaminen
- Yhteystiedot
 - Jari Kivimäki
 - 010 76 73034
 - jari.p.kivimaki@sok.fi



***Suomalainen luomu kehittyy vain
yhteistyötä tekemällä***

***Kutsumme kaikki mukaan
kehittämään suomalaista
luomutarjontaa***