



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin.

Lisää luomua – kiertue Somerolla 30.10.2012

Luomun haasteet ja mahdollisuudet
Sari Raimoranta, hankevetäjä

www.mtk.fi/luomuvakka

MTK-Varsinais-Suomen Luomuvakka-hanke

- Varsinais-Suomen maataloustuottajain liiton luomuhanke
- Kesto: 2011-2013
- Tavoite: tuplata luomutuotanto maakunnassa
- Keinoja: alkutuotannon osaamisen vahvistaminen sekä aktiivisuuden ja yhteistyön lisääminen, luomun näkyvyyden lisääminen ja alan positiivisten signaalien esille tuominen
- Monessa mukana: luomupellonpiennartilaisuudet, koulutukset, messut, hankemeilit



Haasteet

- **Julkisuus:** todella ohuella narulla taiteilua, mitä tapahtuu menekille, jos luomutilalta löytyy skandaali tai jos kauppa on myynyt olematonta luomua
- **Kulutus:** heilahtelu melkoisen ennustamatonta, luomu on megatrendi, mutta trendi se on karppauskin
- **Myynti:** tuleeko luomun hyllypaikoilta maksimaalinen myynti, ovatko mainostus ja tuotanto tasapainossa
- **Tuotanto:** olisi entistä ympäristöystävällisemmin, hiilineutraalimmin, tarkemmin ja nopeammin tuotettava sitä mitä kuluttaja haluaa ostaa, mutta ne viiveet: siirtymäkausi, kasvukausi, tutkimustiedon jalkautuminen
- **Sosiaalinen ympäristö:** tilojen välimatkat, tuotanto takkuaa, kun apua ei osata pyytää tai tiedetä tarvittavan, hyvät menetelmät leviävät hitaasti



Tops and flops: FLOP 1

- Työ on ilomme – laiskuus intohimomme
 - **Tilan työmäärä kasvaa**
 - Kun korvataan väkilannoitteiden ja kasvinsuojeluaineiden käyttö lannan levityksillä ja harauksilla
 - Kun harjoitetaan puutarhatuotantoa tai nostetaan tuotteen jalostusastetta
 - Kun siirrytään uusiin menetelmiin
 - **Kasvaako tilan työvoima**
 - Omien resurssien rajallisuus huomioitava: tekeekö joku työt opiskelun ajan, onko sopiva aika sitoutua
 - Ulkopuolisen työvoiman hinta ja osaaminen
 - **Kasvaako tilan kannattavuus** – kunnon työstä kunnon palkka!!
 - Toimeentulon epävarmuus
 - Tukipolitiikan epävakaus
 - Markkinan poukkoilevuus



Mahdollisuudet

- **Julkisuus:** luomun ymmärtäminen – mitä se on ja mitä se ei ole, tuotelanseerausten helppous, some
- **Kulutus:** tuotevalikoima, ostopaikat, ostamisen helppous, kasvunvaraa on ja uusia tuotteita mahtuu markkinoille
- **Myynti:** mainonta, kiinnostus, huippu saavuttamatta
- **Tuotanto:** jäljitettävyyys, kysyntä, edelläkävijät ”mentoroivat”, hankkeita ja projekteja apuna, neuvontaa saatavissa, viranomaiset tukevat, ammattimaisuus
- **Sosiaalinen ympäristö:** luomutuottaja ei ole enää hassu ilmestys vaan hän on ammattitaitoinen, ympäristöstä ja eläimistä huolehtiva ja hänen maatilansa kelpaa malliesimerkiksi



Tops and flops: TOP 1

- **Julkisten ruokailujen mahdollisuudet**

- Luomuruuan, kasvisruuan ja sesonkiruuan lisäämisestä on annettu ohje hallitusohjelmassa ja moni kunta on sitoutunut
- Päiväkodit, koulut, oppilaitokset, työpaikat, laitokset: jo kuntatasolla menee päivittäin tuhansia annoksia
- Pienikin ateriakomponentti voi olla merkittävä tulonlähde yksittäiselle tilalle

- Portaat Luomuun – ammattikeittiöiden tukiohjelma
- Kestävien hankintojen osaamisen kasvattaminen: lähiruoka ei ole laatukriteeri, mutta luomu on – lähiluomukin mahdollinen



Haluaisitte siis lisää luomua? Eiköhän se onnistu!

- Onko luomutuotannon lisäämiselle edellytyksiä?
 - Terveellisyys, ekologisuus, maku → kuluttajapalaute
- Miten lisää luomua myytäväksi?

**LUODAAAN OTOLLISET OLOSUHTEET HYVÄN
PUHTAAN KOTIMAISEN LUOMUN TUOTTAMISELLE!**

- Mikä on tärkein edellytys luomuun siirtymiselle?
 - Ei siltikään hinnat vaan HALU!!
 - Katsoa toimintaansa kärpäsnäkökulmasta ja haastaa itsensä muutokseen
 - Oppia uutta viljelystä: koneista ja menetelmistä, viljelyehdoista, markkinoinnista, byrokratiasta
 - Tuottaa luomua

