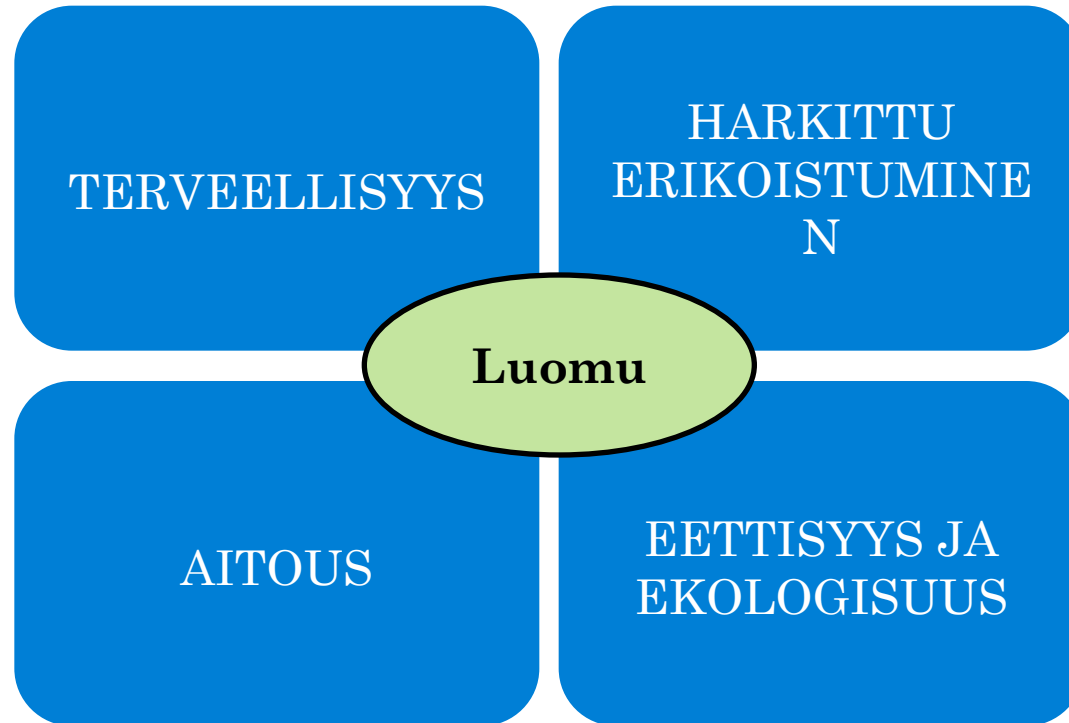


LISÄÄ LUOMUA !

Kimmo Mylläri

Etelä-Pohjanmaan Osuuskauppa

Luomu vastaa useisiin kuluttajatrendeihin



Vuonna 2005 suomalaisista luomua valintaperusteena arvosti 39 % ja nyt 52 %.

Lähteet: Kuluttajatutkimuskeskus, Kuluttajien ja tuottajien näkemyksiä ruoan ostopäätöksistä ja tuotantotavoista; Taloustutkimus Oy, Suomi Syö 2012



LUOMUTUOTTEIDEN OSTOPERUSTEET

Maku

Terveellisy
ys

Puhtaus

Lisäaineett
o-muus

Vain 18 % ilmoittaa
ostavansa
luomutuotteita aina kun se
on
mahdollista hintaa
katsomatta



LUOMUN %-OSUUS TUOTERYHMITÄIN

TUOTERYHMÄ	Os-% my €
PT yhteensä	1,4
MUNAT	11,9
NESTEMÄISET MAITOTALOUSTUOTTEET	3,7
HEDELMÄT JA VIHANNEKSET	2,5
VÄLIPALATUOTTEET (MAITOTALOUS)	1,7
TUOREET LEIPOMOTUOTTEET	1,7
JUUSTOT	1,0
KELTAISET RASVAT	0,9
TUORE LIHA	0,8
TUOREET LIHAVALMISTEET	0,3
TUORE KALA	0,2
TUORE VALMISRUOKA	0,1
TUOREET YHTEENSÄ	1,7
KUIVAT ELINTARVIKKEET	1,5
JUOMAT	1,5
TERVEYS&LÄÄK.OM.TUOT.	0,6
PAKASTEET	0,2
PANIMOJUOMAT	0,2
TEOLLISET YHTEENSÄ	0,9



Lähde: SOK TAHTI



S-RYHMÄ VAHVASTI MUKANA PRO LUOMUSSA

S-ryhmän tavoitteena on parhaiten asiakkaiden tarpeita vastaavat myymäläkohtaiset valikoimat

Luomu-tuotteissa on isoissa kaupungeissa selvästi enemmän kysyntää kuin tarjontaa

Strateginen valinta: Vastaamme aktiivisesti luomu- ja lähiruokakysyntään

S-ryhmä on Pro Luomun perustajajäsen.

S-ryhmä on ollut tekemässä toimeenpanosuunnitelmaa luomualan kehittämiseksi ja sitoutuu sen tavoitteisiin.

S-ryhmän parhaat asiantuntijat ovat aktiivisesti mukana kaikissa Pro Luomun työryhmissä.



LUOMU EEPPEESSÄ

- Tuo lisäarvoa luomutuotteita ostavilla
- On kuitenkin marginaalinen koko myynnistä
- Korostuu samat ryhmät kuin valtakunnallisesti
- Jäädään kysynnässä alle valtakunnan lukujen
- Luomutuotteita jouduttu myös poistamaan valikoimasta, pitkään jatkuneen kannattamattomien myyntiponnisteluiden jälkeen



LUOMUN TULEVAISUUS EEPEESSÄ

- Kysyntää seurataan herkeämättä ja siihen reagoidaan nopeastikin
- Luomutuotteilta odotetaan huippulaatua ja nykyistä parempaa hintakilpailukykyä.
- Luomutuotteita tarjotaan ostettavaksi mielellään ja tuotteita tuodaan esiin informoiden.
- Tällä hetkellä ei uskota räjähdysmäiseen myynninkasvuun



LUOMUN TULEVAISUUS

”AJATUKSIA/KYSYMYKSIÄ”

- Pystytäänkö luomutuotannossa vastaamaan kasvavaan kysyntään?
- Tuleeko luomusta elitistisen kansanosan erityismahdollisuus?
- Pystytäänkö vihanneksissa ja hedelmissä vastaamaan laatu ja kokovaatimukseen?
- Riittääkö meille ”tavallista”, ”tehotuotettua” = totutuin tavoin tuotettua tuoretta ruokaa,... erityisesti lihaa?



EEPEEN ESIINTUOMAA

