

# Luomu valintana

Marita Leskinen

9.10.2012 Lappeenranta

# Miksi luomutuote?

- Päätöksen pohjana:
  - Kuluttajatutkimukset osoittivat luomumarkkinoiden olevan kasvussa
  - Markkinoilla tilaa lihavalmisteteille
  - Keskusliikkeistä viestitettiin, että luomutuote saa hyllypaikan
- Kotimainen vai ulkomainen raaka-aine:
  - Selvitys kotimaisen lihan saatavuudesta-> possu ei riittävästi
- Päätös:
  - kuluttajalle luomu on kotimaisuutta tärkeämpi arvo-> päädyttiin tuomaan tuotteet ulkolaisesta raaka-aineesta tehtynä
- Nykyvalikoima:
  - Kesä 2012: yksi grillimakkara, luomupakastebroileri
  - Syksy 2012: kuoreton nakki, kuorellinen nakki, lenkki, hampurilainen ja kasvishampurilainen (yhteistyö Moilas Oy:n kanssa), Horeca-tuotteet
  - Kevät 2013: 5 uutta tuotetta vähittäiskauppaan ja 5 tuotetta Horecaan

# Haasteet

- Volyymit edelleen pienet
  - avaamme edelleen markkinoita
  - haasteita tuotannolle:
    - 200kg valmistuserä tehtaalle liian pieni
    - luomut tehdään aamulla ensimmäisenä
    - raaka-aineen oikea määrä oikeaan aikaan
- Kansainvälinen kauppa
  - Eri maiden luomusertifiointitahoilla erilaiset tulkinnat
- Mistä kotimaista luomuraaka-ainetta?
  - Halu tehdä edes yksi tuote kotimaisesta raaka-aineesta
  - Käytämme luomuraaka-aineita n. 30 000kg/vuosi
  - Voimme hyödyntää lajitelmia!
  - Voimme käyttää pakasteraaka-aineita!
  - Julkisessa ruokahuollossa luomu kiinnostaa (Ateria 12 -messut!),
  - Kotimaisuus lisäarvo!

**Kiitos!**

**Tervetuloa tutustumaan tuotteisiimme!**

